



La saison 2022-2023 : Nous nous n'avons pas encore retrouvé notre rythme de croisière d'avant, même si la nouvelle saison s'annonce sous de meilleures auspices

La pandémie de covid a durablement modifié la société. Même derrière nous, son impact reste très visible. Il est même renforcé par l'inflation des coûts de transport et la morosité ambiante :

1. Implication des amapiens moindre (il faut toujours relancer pour avoir des distributeurs et c'est toujours un peu les mêmes).
2. Relations avec les producteurs distendues (ils sont moins, voire pas du tout, présents et il n'y a pas eu de visite cette année).
3. Faible nombre d'adhérents (64 → 63 l'an passé). A noter que toutes les amaps rencontrent le même problème, alors que, paradoxalement, la demande pour des produits locaux a augmenté – Rigidité du modèle ? Offres alternatives plus souples ?

Notre salle :

1. Elle est bien placée (centrale et l'accès pour les producteurs est aisé).
2. Elle nous est quasiment réservée.
3. Elle est assez exiguë, on ne pourra jamais distribuer « comme avant » à l'intérieur (on sera toujours obligés de confectionner tout ou partie des sacs à l'avance).
4. La Mairie nous autorise (voire même nous incite) à nous déployer sur le trottoir pendant les distributions (mais on n'est pas protégés de la pluie et c'est assez mal éclairé).

Quelques dispositions permettent de contrebalancer ces effets négatifs :

1. « Les sacs Amap restent à l'Amap »: le transfert de sac remet un peu de convivialité lors de la distribution (outre l'économie notable en sacs que cela représente).
2. Pesée des tomates au dernier moment : prolonge l'effet précédent (outre que cela évite de les esquinter lors du transfert de sac).
3. Le parasol forain assez grand pour protéger deux tables, mais suffisamment léger pour être installé rapidement et le projecteur nous permettent d'utiliser l'espace extérieur en toutes saisons rendant les transferts de sacs et la distribution des produits annexes plus confortables.
4. Organisation de quelques pots et dégustations (cidres, vin).
5. Amélioration du site web, en particulier pour la proposition des paniers aux intermittents qui est maintenant bien utilisée.

Points positifs à souligner :

1. Plus d'adhérents pour la nouvelle saison : 69. 20 nouveaux adhérents qui ont compensé les 14 départs (pour lesquels déménagements et difficultés à venir le jeudi soir ont été les deux raisons invoquées majoritairement).
2. Notre Amap est particulièrement riche en contrats divers. Tous ont été renouvelés. Nous avons retrouvé un producteur d'œufs et initié un contrat « Agrumes et avocats » Merci aux membres du CA qui s'en occupent bénévolement.
3. Malgré le nombre important de livraisons lors de certains jeudis chargés et l'exiguïté du local, globalement, les distributions se sont bien passées.
4. Nos comptes sont toujours équilibrés. Merci au trésorier qui les gère avec rigueur.
5. Le site web commence à être bien utilisé. Merci à Jacques qui y consacre beaucoup de temps et d'énergie.
6. Le CA est dynamique et ses réunions sympathiques (si vous voulez le rejoindre, n'hésitez pas à vous faire connaître).



AMAP En Seine brin d'Orge **A.G.O. – Rapport moral**

8 décembre 2023

Cette nouvelle saison doit être la poursuite du renouveau commencé.

Quelques pistes :

1. Amplifier l'usage de la « Boîte à docs » (un support via le site est dès à présent opérationnel).
2. Inciter les adhérents à se contacter directement pour par ex. prendre le panier en cas d'absence lors de la distribution (le site permet de trouver aisément ceux qui sont le plus proche de chez vous).
3. Organiser plus régulièrement des pots ou autres événements festifs.
4. Relancer les visites aux producteurs.

Toute autre idée bienvenue...

Nous avons besoin de tous, de vos idées et de votre implication.

La présidente
Virginie WATINE